

# TAMER PARLA

Eđitmen

İstanbul doğumlu Tamer Parla, Kabataş Erkek Lisesi'ni bitirdikten sonra 1990 yılında Marmara Üniversitesi İşletme bölümünden mezun oldu.

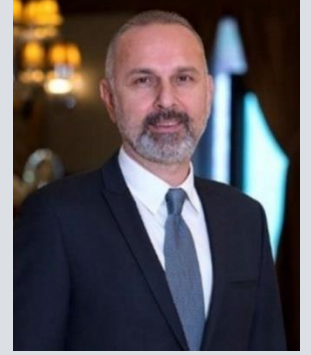
Meslek hayatına 1991 yılında Sabancı Holding şirketlerinden OLMUKSA da ihracat elemanı olarak başladı. 2003 yılında aynı şirkette Adana'ya Satış Müdürü olarak gitti. Güney Anadolu, İç Anadolu, Akdeniz bölgelerindeki satış faaliyetlerini yönetti. Geniş bir ürün yelpazesinde bulunan bölgenin satış stratejilerinin oluşturulması, yıllık bütçelerin hazırlanması, ekibin motivasyonu ve eğitimlerinin planlanması, bölge raporlamaları ve müşteri ilişkilerinden sorumlu oldu.

2007 yılında İstanbul'a döndü ve Kuzey Marmara Sanayi Satış Müdürü oldu. Bölgesindeki büyük müşterilerin yıllık satış pazarlama stratejilerini oluşturdu. Takımındaki ekip liderlerine satış planlarının uygulanması konusunda liderlik etti. 2009 yılında Satış Geliştirme departmanını kurdu. Ürün Geliştirme ile birlikte satış ve pazarlama projelerini yönetti. 2011 yılında şirketin satın alma projelerinde yer aldı. Aynı yıl Kuzey Marmara Bölge Satış Müdürü oldu. Şirketin büyüme hedeflerine uygun stratejiler oluşturdu. Satış ekibinin tüm hedef ve prim planlarının hazırlanması, performans yönetimi, kariyer gelişimlerine de liderlik etti.

2013 yılında şirketin ortağı International Paper geri kalan hisseleri satın alarak şirketin tek sahibi oldu. Yeni ismi OLMUKSAN olan firmada Çorlu Fabrika Genel Müdürü oldu. Satış, üretim, sevkiyat, finans bölümlerini yönetti. 2018 yılında kısa bir süre Kritik Segmentler Direktörü oldu. Yatırım projelerinde yer aldı. Stratejik makine yatırımları projesinde yer aldı. Aynı yıl İzmir Fabrika Genel Müdürü olarak İzmir'e gitti. Satış, üretim, satın alma, kalite, insan kaynakları ekiplerini yönetti. Yıllık stratejik planlamayla bölge hedeflerine ulaşmaya çalışan ekibini üretim ve kaliteyle destekledi.

2020 yılında İstanbul'a döndü ve Türkiye Satış Direktörü oldu. Yurt içi ve yurt dışı satış stratejilerinin oluşturulması, pazarlama ve ürün geliştirme stratejileri, bölgeler arası koordinasyon, yeni ürün-yeni Pazar çalışmaları, şirket karlılığından sorumlu oldu.

İş deneyimleri ve Dale Carnegie Sertifikasyonu çerçevesinde kurumlara eğitimler vermektedir.



Tamer PARLA

Eđitmen

tamer.parla@dalecarnegie.com